

Programme d'aide aux athlètes. Ce programme a pour objectif d'aider les athlètes canadiens à assumer les frais que nécessitent les programmes de formation intensive et la participation à des compétitions. Le programme reconnaît que ces frais augmentent au fur et à mesure que les athlètes s'efforcent d'améliorer leurs performances, et il classe les athlètes en conséquence. Les subventions accordées aux 750 meilleurs athlètes amateurs du Canada s'élèvent en moyenne à \$5 millions par an. Au nombre des autres grands programmes de conditionnement physique et de sport amateur figurent le Programme pour les femmes et le Programme pour les personnes handicapées, qui sont tous deux financés conjointement par Condition physique Canada et Sports Canada.

Programme pour les femmes. Le but de ce programme est d'améliorer la condition de la femme dans les domaines du conditionnement physique et du sport au Canada, en encourageant les femmes à participer davantage en tant que chefs de file aux activités sportives d'envergure nationale. Dans le cadre du Programme pour les femmes dans le leadership sportif, un programme révisé de formation a été établi à l'intention de celles-ci dans les domaines de l'administration des activités sportives et de l'entraînement des athlètes d'élite.

Programme pour les personnes handicapées. Ce programme vise à aider les organismes nationaux qui offrent des activités sportives et récréatives aux personnes handicapées du Canada. La Fédération canadienne des organisations sportives pour handicapés, qui est un organisme central s'occupant des activités sportives des handicapés au Canada, reçoit des subventions de Sports Canada afin de mettre en œuvre des projets pour le compte des personnes handicapées.

15.10 Tourisme

Le tourisme influe, d'une façon ou d'une autre, sur la vie de presque tous les Canadiens. Il exerce un impact sur les manières de vivre et nous soustrait pour un temps aux pressions de la société contemporaine. Il peut aussi contribuer à l'unité nationale en multipliant les rencontres qui favorisent la compréhension entre les habitants des diverses régions, et grâce à la répartition du revenu national entre les différentes régions du Canada. Les retombées économiques du tourisme sont présentées au chapitre 17 (Commerce et services).

Le tourisme a un rôle à jouer dans l'évolution culturelle du Canada. En effet, il permet à bon nombre d'activités culturelles, telles que le théâtre, la musique et la danse, d'accroître leurs recettes. Par exemple, le festival de Charlottetown attire chaque année des spectateurs des États-Unis,

lesquels constituent la moitié de son public annuel; quant aux festivals de théâtre de Stratford et de Niagara-on-the-Lake, la proportion d'Américains est de plus d'un tiers. Par ailleurs, si de nombreux établissements du patrimoine et lieux historiques ont été restaurés, c'est pour attirer des touristes. Citons, par exemple, Louisbourg en Nouvelle-Écosse et le Vieux-Port de Montréal ainsi que les fronts de mer ou les immeubles historiques comme ceux que l'on peut admirer à Halifax, Ottawa, Vancouver ou Dawson.

Il ressort des statistiques que les destinations qui offrent des attractions culturelles et historiques ont maintenu ou accru leur popularité au détriment des destinations plus traditionnelles, c'est-à-dire celles qui doivent compter uniquement sur leurs caractéristiques géographiques — par exemple climat, cours d'eau et typographie — pour attirer des touristes. Ces derniers sont devenus plus judicieux et plus exigeants quant à la valeur de ce qu'ils obtiennent pour leur argent, et ils veulent de plus en plus allier tourisme et culture. Les campagnes de publicité menées récemment aux États-Unis par un consortium de sociétés artistiques, de musées et d'organismes gouvernementaux étaient axées sur la possibilité d'allier le tourisme aux arts dans les grandes villes du Canada.

D'après une étude menée en 1985, ce qui attire les visiteurs américains au Canada c'est le fait qu'il s'agit d'un pays étranger se trouvant à proximité et offrant des aspects familiers, tout en présentant des caractéristiques qui lui sont propres. La différence fondamentale, ce sont le patrimoine britannique et français dont a hérité le Canada, la diversité ethnique de sa population ainsi que ses traditions régionales et locales. Les visiteurs américains qui effectuent des voyages d'agrément au Canada ont l'avantage de connaître des expériences toutes nouvelles. D'autre part, la croissance et l'évolution continues des communautés des artistes créateurs et des artistes d'interprétation au Canada ne peuvent que contribuer au développement d'une industrie distinctive, et par conséquent, plus vigoureuse du tourisme intérieur.

Certes, tous les déplacements touristiques ne peuvent pas être considérés comme des voyages d'agrément — les voyages d'affaires, les conférences et les déplacements pour des raisons personnelles constituant les principales exceptions — mais les activités récréatives représentent une proportion importante du temps consacré aux déplacements. L'enquête de 1984 sur les voyages des Canadiens, menée par Statistique Canada et parrainée essentiellement par Tourisme Canada, a permis de recueillir des données sur les activités des voyageurs. A toute époque de l'année, les visites à des amis ou à des parents constituaient